

**Quadro degli obiettivi formativi specifici degli insegnamenti e delle propedeuticità**

Corso di Laurea DAMS (L 3)

Rau, art. 12, comma 2, lettera b

N.	Insegnamento	Settore SSD	Obiettivi formativi specifici	Propedeuticità obbligatorie
1	ANALISI DEL FILM	L-ART/06	Presentazione dei fondamenti del linguaggio cinematografico (aspetti tecnico-espressivi e questioni di teoria del cinema) entro una prospettiva storiografica. Introduzione alla teoria dell'enunciazione, alla narratologia e alle teorie estetiche. Conoscenza delle modalità operative di descrizione, analisi, interpretazione del film e dell'immagine filmica. Apprendimento delle metodologie analitiche e indagine sull'uso dei saperi interdisciplinari (storia, storia del cinema, estetica, storia dell'arte, semiotica, psicoanalisi ecc.). Apporto dell'Analisi del film alle teorie del cinema. Esercitazioni e verifiche sull'acquisizione delle competenze storiografiche, teoriche e metodologiche per lo studio analitico dei film.	
2	CINEMA D'ANIMAZIONE, FUMETTO E GRAFICA	L-ART/06	Lineamenti di storia del fumetto; teoria e tecnica del suo linguaggio; lineamenti di storia della grafica contemporanea, con particolare riguardo alla pubblicità e alla cartellonistica dello spettacolo. Tecniche e metodologie.	
3	ECONOMIA E GESTIONE DELLO SPETTACOLO	SECS-P/08	Acquisizione delle competenze legate alla produzione, alla organizzazione e alla gestione di eventi nel campo della musica, del cinema, del teatro e di altre forme spettacolari, in una prospettiva soprattutto pratico-operativa.	
4	EDITORIA E NUOVI MEDIA PER LO SPETTACOLO	L-ART/05	L'insegnamento di Editoria e nuovi media per lo spettacolo considera l'impulso offerto da vecchi e nuovi media al settore dello spettacolo, con un'attenzione particolare ai versanti della comunicazione e della promozione. Oggetto del corso sono i cambiamenti nell'editoria alla luce delle più recenti dinamiche della comunicazione (nell'editoria, nella stampa periodica e quotidiana, nei siti internet) e delle trasformazioni tecnologiche (dalla stampa tradizionale alle nuove tecniche digitali, all'integrazione fra web e telefonia mobile, all'utilizzo delle nuove piattaforme) e delle attuali tendenze dei mezzi d'informazione. Verranno esaminati la contemporanea editoria per lo spettacolo, il marketing di prodotti teatrali attraverso materiali scritti e audiovisivi, le relazioni con i media di settore, le tecniche dell'ufficio stampa, il posizionamento delle imprese di spettacolo nella galassia Internet, l'apporto dei nuovi strumenti di social networking (Facebook, Twitter, ecc.).	
5	ESTETICA	M-FIL/04	L'insegnamento di Estetica si rivolge alle competenze relative ai saperi delle tradizioni artistiche e alle loro riformulazioni epistemiche, considerandole dal punto di vista ermeneutico, storico-filosofico, retorico e stilistico. Esso si misura inoltre con le questioni inerenti all'aspetto mediologico e comunicativo dell'estetizzazione diffusa e si occupa altresì della definizione del carattere spazio-temporale dei mondi finzionali e virtuali	
6	FONDAMENTI DI STORIA DELL'ARTE	L-ART/03	Studio dei sistemi elementari della rappresentazione visiva (linea, colore, forma, prospettiva) e delle relative convenzioni storiche, attraverso lo sviluppo degli stili dal Rinascimento al presente, la ripartizione dei differenti generi e tipologie dei manufatti d'arte, i diversi metodi di lettura stilistica e iconografica, nonché le principali istituzioni del sistema dell'arte (accademie, musei, critica).	
7	IDEAZIONE E PRODUZIONE AUDIOVISIVA E MULTIMEDIALE	L-ART/06	Vengono prese in considerazione le fasi del processo artistico-produttivo: dall'ideazione alla fase della produzione attraverso simulazioni o effettive realizzazioni di prodotti audiovisivi.	
8	INFORMATICA UMANISTICA E ARTE GENERATIVA	INF/01	Nella prima parte, l'insegnamento ha lo scopo di introdurre lo studente ad alcuni concetti base dell'informatica, focalizzandosi sulle tematiche di codifica ed elaborazione dell'informazione. Particolare risalto verrà dato alle tecniche di	

			codifica per i dati audiovisivi. Nella seconda parte del corso, svolta parzialmente in laboratorio, verrà introdotto Processing, un linguaggio pensato dai suoi creatori per insegnare la programmazione creativa agli artisti. Attraverso un ambiente visuale, verranno studiati i concetti fondamentali della programmazione e i principi base della progettazione generativa, con l'obiettivo di realizzare, come progetto, un'opera d'arte generativa.	
9	LEGISLAZIONE DEI BENI CULTURALI E DEL DIRITTO D'AUTORE	IUS/09	Principi, caratteri e procedure dell'azione dei pubblici poteri nel settore dei beni culturali e dello spettacolo. Legislazione europea, statale e regionale dei beni culturali. Diritto d'autore.	
10	LETTERATURA ITALIANA	L-FIL-LET/11	Introduzione alle problematiche della letteratura italiana con lettura di testi in prosa e poesia, con attenzione ai fattori morfologici, metrici-stilistici e alla dimensione storico-linguistica dei testi.	
11	LETTERATURA E INTERMEDIALITÀ	L-FIL-LET/14	Il corso comprende gli studi di critica letteraria e di letterature comparate, che affrontano a livello teorico ed ermeneutico il problema generale della letteratura, dei generi, della produzione, della diffusione e valutazione dei testi, del confronto fra testi appartenenti a diverse letterature e culture, anche ai fini della loro resa letteraria in una lingua diversa da quella in cui sono stati elaborati. Particolare attenzione sarà posta sulle relazioni tra la letteratura e altri discorsi artistico-culturali (cinema, musica, teatro, arti figurative), approfondendone gli aspetti intermediali.	
12	LINGUA INGLESE	L-LIN/12	Acquisizione della capacità di comunicare con sicurezza in situazioni quotidiane e di lavoro nel proprio campo di specializzazione. Rafforzamento di strutture grammaticali e funzioni semplici. Esercitazioni di traduzione di testi attinenti al proprio campo di specializzazione.	
13	POSTPRODUZIONE E DISTRIBUZIONE AUDIOVISIVA E MULTIMEDIALE	L-ART/06	Il corso, di tipo laboratoriste e pratico, intende fornire gli strumenti per affrontare la fase post-produttiva di opere audiovisive e multimediali: in particolare gli studenti saranno chiamati a cimentarsi in un lavoro di montaggio, dovendo inoltre occuparsi e preoccuparsi anche degli aspetti distributivi, interrogandosi sulle modalità più efficaci per divulgare, distribuire e promuovere l'opera realizzata.	
14	MUSICA PER FILM, TV E PUBBLICITA'	L-ART/07	Funzioni e tecniche del commento sonoro nelle forme di comunicazione visiva. Analisi delle teorie dell'audiovisione e delle estetiche della musica per il cinema, la televisione e il video, per distinte problematiche (musiche composte, adattate, uso di motivi conduttori, ecc.).	
15	PRESERVAZIONE E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CINEMATOGRAFICO	L-ART/06	Il corso prenderà in considerazione le nozioni storiche, i modelli teorici, gli standard e le pratiche relative alla conservazione e presentazione del patrimonio cinematografico. Prevede inoltre l'acquisizione da parte dello studente di strumenti tecnici relativi alla conservazione degli audiovisivi.	
16	SCENEGGIATURA	L-ART/06	Principi di funzionamento della struttura narrativa destinata all'audiovisivo. Principali modelli teorici di interpretazione. Analisi delle fasi del percorso creativo (dal soggetto alla sceneggiatura tecnica). Esercitazioni di sceneggiatura.	
17	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE DI MASSA	SPS/08	Principi teorici, metodologici e storiografici della sociologia della comunicazione e delle tecniche di comunicazione di massa.	
18	STORIA CONTEMPORANEA	M-STO/04	Periodizzazione, fonti e problemi della storia contemporanea. Lineamenti di storia contemporanea dall'unità d'Italia ai nostri giorni. Approfondimento monografico di un argomento sotto il profilo critico e documentario.	
19	STORIA DEL CINEMA	L-ART/06	Orientamento generale all'interno della storia del cinema internazionale. Nozioni di base sulla storia delle istituzioni cinematografiche. Acquisizione delle problematiche relative al rapporto tra discipline storiche e storia del cinema.	
20	STORIA DELLA	L-ART/07	Lineamenti di storia della musica occidentale dall'epoca	

	MUSICA MODERNA		barocca al primo Novecento, con uno svolgimento attento alle componenti storiografiche e interdisciplinari, da quelle letterarie ed artistiche alle socio-antropologiche e filosofiche. Introduzione ad aspetti morfologici, anche attraverso analisi di brani particolarmente significativi per la storia delle tecniche, degli stili e delle forme più importanti della musica vocale e strumentale, con approfondimento di un argomento monografico.	
21	STORIA DEL TEATRO E DELLO SPETTACOLO	L-ART/05	L'insegnamento di Storia del Teatro e dello Spettacolo si propone di offrire agli studenti un inquadramento storico-critico della disciplina, privilegiando il periodo moderno e contemporaneo, pur senza tralasciare le età più antiche. Vengono inoltre affrontati problemi sia di carattere drammaturgico, con lo studio delle teorie, degli autori, delle opere e delle dinamiche dei generi, sia di carattere interpretativo, con lo studio e l'analisi degli spettacoli, delle tecniche di messinscena e dei vari ruoli artistici del teatro. Particolare importanza riveste, nel percorso di apprendimento, l'analisi di documenti iconografici e filmici inerenti lo spettacolo, così come la possibilità di verificare sul campo quanto studiato in classe, con visite e laboratori all'interno di strutture teatrali..	
22	STORIA E TECNICA DELLA FOTOGRAFIA	L-ART/06	Orientamento generale all'interno della storia della fotografia internazionale. Analisi degli aspetti tecnici connessi all'attività fotografica. I modelli teorici di studio e analisi della fotografia. Relazione tra fotografia e altri sistemi iconici: arti figurative, cinema, video.	
23	STORIA E TECNICA DELLA TELEVISIONE E DEI NUOVI MEDIA	L-ART/06	Excursus storico delle principali trasformazioni che hanno caratterizzato lo scenario della comunicazione multimediale nella contemporaneità, con particolare attenzione al linguaggio televisivo, e approfondimento di alcune nozioni nevralgiche (paleotelevisione, neotelevisione, flusso, ecc.). Nozioni di base sul linguaggio televisivo e sull'analisi del testo televisivo.	
24	STORIA MEDIOEVALE	M-STO/01	Inquadramento storiografico e metodologico. Aspetti, problematiche, eventi e personaggi dalla tarda antichità all'XI secolo. Aspetti, problematiche, eventi e personaggi dal XII al XV secolo. Approfondimento di un argomento monografico, con uso di fonti documentarie, narrative ed iconografiche.	
25	STORIA MODERNA	M-STO/02	Problemi e metodi della formazione degli stati europei dal 1500 al 1815. La prima globalizzazione. Europa e mondo. Approfondimento, anche di natura seminariale, di un argomento monografico (storia delle istituzioni).	
26	STORIA DEL TEATRO	L-FIL-LET/04	Le origini del teatro nel mondo greco e romano; studio delle forme, dei contenuti e degli aspetti tecnici della messa in scena; distinzione dei generi (tragedia e commedia) secondo le teorie antiche; lettura e analisi in traduzione di una selezione di testi; aspetti di ricezione (come rappresentare oggi un dramma antico).	
27	STORIA DEL DIALOGO INTERCULTURALE	M-STO/06	Il corso si propone di introdurre gli studenti alla conoscenza e alle problematiche della storia del dialogo interreligioso e interculturale, con particolare attenzione per le cosiddette religioni di salvezza monoteiste, Giudaismo, Cristianesimo, Islam. Inoltre esso intende approfondire alcune tematiche connesse alla cinematografia religiosa, in particolare quelle relative al cosiddetto "stile trascendentale", di cui si sono serviti registi appartenenti a diverse culture per rappresentare il sacro..	
28	TEORIA E CRITICA DEI MEDIA E DEI NUOVI MEDIA	L-ART/06	Storia delle teorie dei media. Teorie e analisi dei massmedia novecenteschi. L'industria culturale e dell'intrattenimento. La rivoluzione digitale: rilocalizzazione e convergenza dei media. Teoria e analisi dei personal media digitali: rimediazione, intermedialità, transmedialità.	
29	TEORIE E TECNICHE DEL LINGUAGGIO CINEMATOGRAFICO	L-ART/06	Il corso intende fornire agli studenti gli strumenti fondamentali per la comprensione del linguaggio cinematografico e delle sue componenti, nonché le basi tecnico-linguistiche necessarie, con particolare attenzione alla costruzione dell'inquadratura e al funzionamento dei codici	

			tecnologici, visivi, sonori e sintattici.	
30	TIROCINIO		L'esperienza formativa "sul campo" permette di acquisire competenze specifiche nel mondo del lavoro. Lo studente può scegliere liberamente dove svolgere il tirocinio (cineteche, archivi, associazioni culturali, case di produzione discografica, biblioteche, studi di registrazione, radio, televisione, editoria, ecc.), completando così il proprio percorso di studi.	